ESPIRITUOSOS
ESPAÑA

El Sector en Cifras

2021

ESPIRITUOSOS
ESPAÑA

PESO ECONÓMICO

0,17% PIB

Aportación a la economía española de **7.585 M€**

+165 millones de litros

COMERCIALIZADOS **EN 2021**

200.000 T de materias primas

- Uva 97.000 T
- Endrinas 1.000 T
- Maíz 30.000 T
- Cebada 10.000 T
- Hierbas aromáticas 62.000 T

1€ de valor añadido generado por el sector contribuye a generar

4€ de valor añadido en la economía española

Contribución económica directa, indirecta e inducida en España **1.964 M€**

DIMENSIÓN EMPRESARIAL

3.800 **centros** de producción de los cuales 3.500 son destilerías artesanales

Mayor concentración del **tejido empresarial**

Galicia	3.565
Andalucía	69
Cataluña	38
Castilla y León	37
Canarias	26
Comunidad Valenciana	25
Castilla - La Mancha	24

80% pequeñas y medianas empresas

19 **indicaciones geográficas** con gran importancia a nivel social y económico para España y su agricultura

240 **empresas** dedicadas a la elaboración de Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosos.

135 M€ de valor económico de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas

empleos directos generados en España **+5.000**

Por cada empleo directo se generan 9 puestos de trabajo indirectos e inducidos

1.350 **millones** de euros de contribución tributaria durante 2021

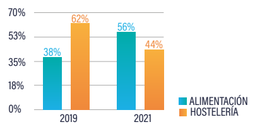
- 1,3% Otros Impuestos
- 5% Cotizaciones a la Seguridad Social
- 5% Retenciones del Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas
- 30% Impuesto sobre el valor añadido no deducible

58% Impuestos especiales sobre alcohol

73% de la recaudación por impuesto especial sobre alcohol recae en el **sector de Bebidas Espirituosas**

CANALES DE VENTA

2021 supuesto un cambio en el peso de los canales de ventas de bebidas espirituosas con las siguientes variaciones en 2021.

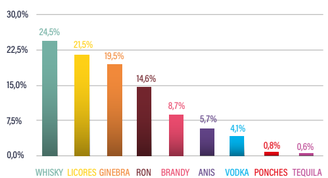


3º país de la U. E.

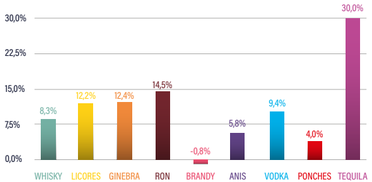
con más indicaciones geográficas protegidas de bebidas espirituosas solo por detrás de Alemania y Francia.

COMERCIALIZACIÓN 2021

% CUOTA MERCADO BEBIDAS ESPIRITUOSAS 2021

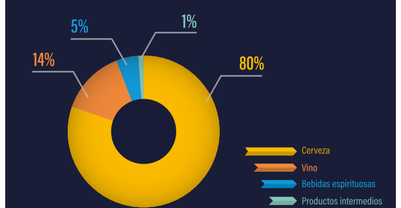


VARIACIÓN 2021 vs 2020



Las bebidas espirituosas sólo representan el 5% del volumen total del consumo de bebidas alcohólicas en España

DISTRIBUCIÓN DEL PORCENTAJE DE VOLUMEN DE CONSUMOS SEGÚN EL TIPO DE BEBIDA (%). ESPAÑA, 2020*



*Datos provisionales

FUENTE: Agencia Tributaria. Informe anual de Recaudación Tributaria 2020

12,9% aumento de ventas en Hostelería

7,6% aumento de ventas en Alimentación

Los bares y cafeterías son los segmentos de la hostelería donde se recogen los mayores volúmenes de venta de bebidas espirituosas gracias a los nuevos hábitos diurnos de consumo

30% Hoteles/Restaurantes

70% Bares/Cafeterías

84% del empleo indirecto generado corresponde a los sectores de la hostelería y turismo

Los destilados son las bebidas con alcohol que aportan mayor rentabilidad a la hostelería. Esto es debido a que los espirituosos tienen un mayor valor agregado que otras bebidas alcohólicas, es decir, generan un mayor valor con menores ventas.

SECTOR SOSTENIBLE

93% de los residuos sólidos de nuestras fábricas se recicla, una tasa que no ha dejado de crecer desde 2008

COMPROMISO DE LAS COMPAÑÍAS DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS:

- **PROMOVEMOS** una agricultura sostenible y protegemos la biodiversidad
- **MINIMIZAMOS** nuestro consumo de energía
- **REDUCIMOS** el impacto de los residuos
- **INVERTIMOS** en la gestión del agua de nuestras destilerías y plantas embotelladoras
- **APOSTAMOS** por los subproductos orgánicos generados por la transformación de las materias agrícolas
- **EVALUAMOS** el impacto del CO_2 de los envases

EXPORTACIONES 2021

33% de las exportaciones han aumentado en 2021

+206 M€ de incremento en valor en 2021

Las exportaciones bebidas espirituosas en España crecieron durante 2021 un 33%, alcanzando un valor de 838 millones de euros y situándose por encima de los valores existentes en 2019, recuperando así los índices pre pandemia del COVID.

SECTOR SOCIALMENTE COMPROMETIDO

28.000.000 €

En los últimos veinte años, situándose como la novena empresa nacional en inversión en responsabilidad social en España

- **Menores ni una gota** Prevención del consumo de alcohol en menores.
- **Campaña de prevención de consumo abusivo en la Comunidad Universitaria** Formación consumo responsable.
- **Fundación Alcohol y Sociedad** Lucha contra hábitos indebidos en el consumo de bebidas alcohólicas
- **Los Noc-Turnos** Programa para concienciar de la incompatibilidad entre alcohol y conducción.
- **Autorregulación Publicitaria** Compromiso voluntario del sector ampliando las restricciones recogidas en la legislación.
- **Tú Sirves, Tú Decides** Concienciación al sector hostelero del servicio responsable de bebidas con contenido alcohólico.
- **Farmacéutico** Farmacéuticos como prescriptores de la prevención del consumo de alcohol en menores.
- **Distribución** Recomendaciones para la venta responsable de bebidas alcohólicas

Campaña de prevención del consumo en embarazadas
Sal de cuentas con cero en alcohol
Concienciación sobre el consumo cero de alcohol en embarazadas.